

# Manual de Identidade Visual

Normas e padrões de utilização



Fundação de  
Desenvolvimento  
da Pesquisa

# Apresentação

A Fundep - Fundação de Desenvolvimento da pesquisa, vem através deste documento consolidar o bem mais valioso que uma instituição pode ter: a sua marca.

A logomarca FUNDEP mudou para melhor. Buscamos uma modernização da nossa linguagem visual sem perder o vínculo com a identidade construída nestes 30 anos de atividades. A logomarca nova é mais leve, equilibrada e com um desenho mais elegante.

Através da utilização deste Manual, o processo de comunicação da marca será normatizado e terá definições claras em relação ao uso da identidade visual, o que é de suma importância na consolidação da imagem institucional. Desta forma, a FUNDEP é valorizada como instituição de apoio à pesquisa, além de transmitir ao público-alvo uma imagem coerente com o nosso histórico de seriedade, de organização e de competência.

Este manual contempla todos os aspectos relacionados à aplicação da nossa logomarca. É de vital importância seguir os procedimentos descritos, a fim de alcançarmos os objetivos propostos. Dentre eles, fazer da marca Fundep uma ferramenta de sucesso, decorrente de uma padronização visual consistente, e que agregue valores de modernidade, confiança e qualidade.



Este material foi desenvolvido pela Aliás Comunicação em abril de 2004.  
Dúvidas ou sugestões para:  
luiz@alias.com.br / (31)3227-6378  
a/c Luiz Gonçalves

## Assinatura institucional

### DEFINIÇÃO

A logomarca é a assinatura institucional da Fundep.

### REGRAS DE USO

É a principal assinatura da instituição e deverá ser usada em todas as suas manifestações visuais. Ex.: folhetos, impressos, formulários, publicidade.



### ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

A marca Fundep deve ser aplicada em uma área livre de interferências ou margens - é a área de respiro a fim de valorizar a logomarca sem que algum elemento exerça competição pela atenção do leitor. O parâmetro definido é a altura da barra: "X" sendo expressamente proibida a colocação de qualquer elemento ou corte nesta área.



### REPRODUÇÃO

A reprodução desta assinatura deverá ser feita por processos digitais a partir de original autorizado. Caso seja necessária a sua construção por outros processos, seguir rigorosamente o esquema de construção especificado adiante.

### LIMITE DE REDUÇÃO

Para não comprometer a legibilidade da assinatura institucional, a palavra "Fundep" não deve ter altura inferior a 1,5 mm, o que corresponde ao Corpo 7 em editoração eletrônica.



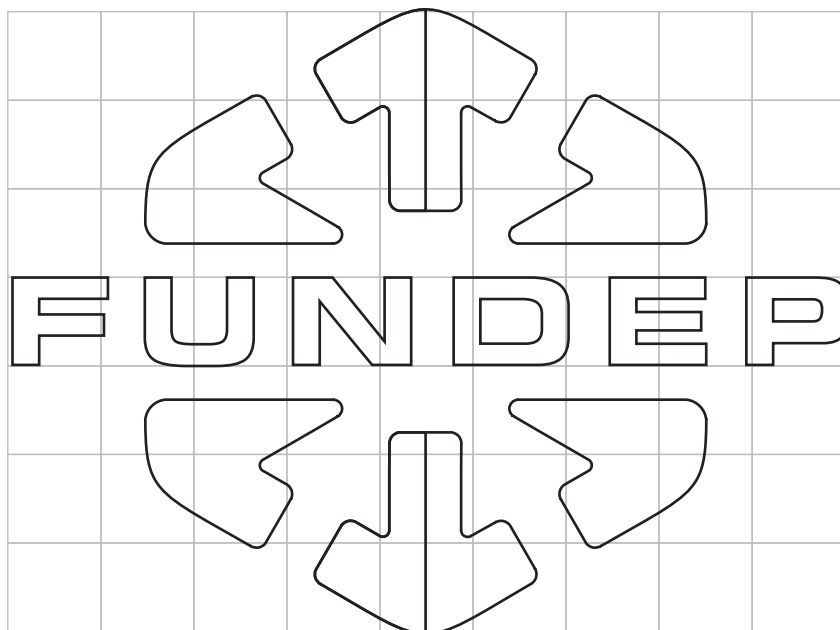
## Malha Construtiva

### DEFINIÇÃO

A Malha de construção é a organização espacial da logomarca.

### REGRAS DE USO

A malha deve ser utilizada para a reprodução da logomarca em suportes tridimensionais como placas, troféus etc.



### RESTRICÇÕES

É expressamente proibida a distorção da logomarca Fundep contrariando as proporções estabelecidas



Distorção por expansão



Distorção por inclinação



Distorção por condensação



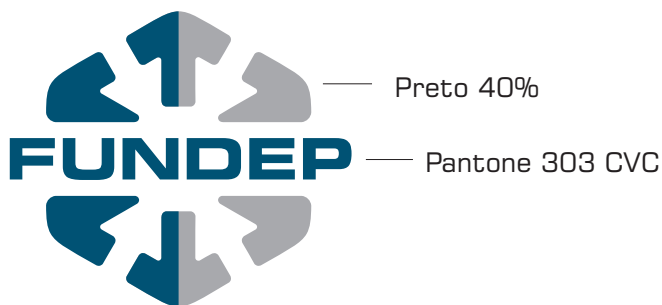
Distorção por transformação

## Aplicações

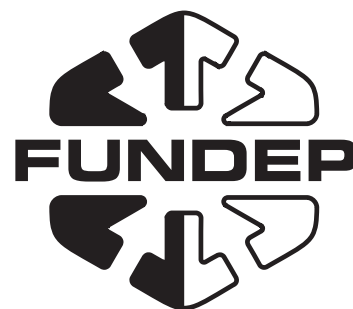
### PREFERÊNCIAS

Originalmente, a marca da Fundep se apresenta nas cores azul e cinza já especificadas. No caso de materiais gráficos impressos somente em uma cor, pode-se usar o Pantone 303 CVC nas variações 100% e 40% ou o Preto 100% e 40%.

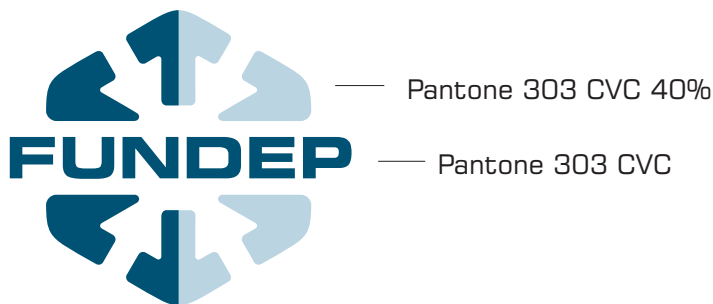
Versão com retícula P&B



Versão outline



Versão com retícula Azul Pantone 303



Versão outline



## Aplicações sobre fundos

A marca Fundep suporta as seguintes aplicações em fundos coloridos:.



Aplicação em positivo sobre o branco (aplicação ideal)



Aplicação em negativo sobre o próprio azul (apenas azul pantone 303 CVC)



Aplicação em positivo sobre fundos mais escuros que o branco no máximo até 10% de preto

## Tipografia institucional

### DEFINIÇÃO

É a família tipográfica com o objetivo de uniformizar as informações escritas e unificar a identidade visual da Fundep. A tipografia institucional tem o objetivo de estabelecer uma correspondência entre o logotipo da Fundep e as mensagens verbais complementares. A família tipográfica adotada é a **Square 721 BT** para o alfabeto principal e a **Square 721 BT Bold** para o alfabeto secundário.

### ALFABETO PRINCIPAL

**Square 721 BT**  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz()/!?.;

### ALFABETO SECUNDÁRIO

**Square 721 BT**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**TUVXYZ 1234567890**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz()/!?.;**

## Cor institucional

### DEFINIÇÃO

A cor institucional deverá seguir o padrão cromático de referência indicado, independente do suporte ou tipo de tinta. O resultado não deverá apresentar diferença de tonalidade com a cor de referência.

### AMOSTRA



C:100 M:0 Y:0 K:66



Pantone 303 CVC



C:0 M:0 Y:0 K:40

### ESPECIFICAÇÃO

Azul  
 Escala PANTONE: 303 CVC  
 Escala CMYK: Cian 100% Black 66%  
 (para impressão tipográfica, off-set e silk-screen)

Cinza  
 Escala CMYK: Black 40%  
 (para impressão tipográfica, off-set e silk-screen)

# Assinaturas institucionais completas

## DEFINIÇÃO

É a forma completa da identificação institucional da Fundep em sua comunicação com o mercado e a comunidade. É composta da logomarca junto com a descrição da sigla Fundep.



Fundação de  
Desenvolvimento  
da Pesquisa

### Assinatura Horizontal

É melhor aplicada quando o espaço disponível no material gráfico for horizontal.



Fundação de  
Desenvolvimento  
da Pesquisa

### Assinatura Vertical

Sua aplicação mais adequada se dá quando o espaço disponível no material gráfico for vertical ou quadrado.



Parceria com o conhecimento.



Esta aplicação deve ser seguida quando for necessário enfatizar a parceria existente entre a Fundep e a UFMG.



Fundação de  
Desenvolvimento  
da Pesquisa



Parceria com o conhecimento.

É aplicada sempre que o material gráfico suportar uma assinatura maior ou quando o destaque para a Fundep for mais importante.