

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

FINEP



FINANCIADORA DE ESTUDOS E PROJETOS
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA

A MARCA FINEP

A marca de uma empresa é parte integrante do seu capital intelectual. Por esse motivo, não é surpreendente que muitas vezes seu valor chegue a ultrapassar o ativo fixo da empresa.

A FINEP vem se transformando em empresa moderna pela valorização de seu capital intelectual. Suas ações no momento visam incorporar ao seu capital estrutural os conhecimentos existentes no seu capital humano. Toda essa mudança dirige-se ao desenvolvimento do capital dos clientes, em todas suas inserções, para que possamos

encantar o cliente tradicional e conquistar os novos para que estes compartilhem de nosso negócio.

A marca transveste-se na imagem da FINEP. É o forte vínculo com a sociedade. O presente manual de identidade visual permitirá o uso apropriado da marca FINEP na perspectiva de sua associação com a qualidade dos serviços e sua conseqüente valorização.

Nesse sentido, a marca é responsabilidade de cada empregado e de todos que atuam sob a égide da FINEP.


Lourival Carmo Monaco
Presidente

ÍNDICE

1. OBJETIVO	1
2. IDENTIDADE VISUAL	2
3. SÍMBOLO-MARCA	3
4. TIPOGRAFIA-LOGOTIPO	4
5. ASSINATURA COMPLETA (relação símbolo-tipografia)	5
5.1 ASSINATURA SIMPLES (relação símbolo-tipografia)	6
6. COR	7
6.1 VARIAÇÕES CROMÁTICAS (fundos escuros)	8
6.2 VARIAÇÕES CROMÁTICAS (uma cor)	9
6.3 VARIAÇÕES CROMÁTICAS (brilho metálico)	10
7. NORMAS DE APLICAÇÃO	11
8. REPRODUÇÃO	12
8.1 GUIA DE USO DOS FORMATOS DE ARQUIVO DO DISQUETE MARCA FINEP	13
9. FORMAS INCORRETAS	14
10. CRÉDITOS E ENDEREÇOS FINEP	15

1. OBJETIVO

Este manual é uma apresentação elaborada e normatizada da Identidade Visual da FINEP, para divulgação institucional. Tem como finalidade orientar e facilitar sua aplicação, reprodução e manutenção nos diferentes meios de comunicação utilizados pela empresa.

Propomo-nos a manter e enfatizar as qualidades do trabalho já existente e estudamos alternativas para normatizar os elementos que não resistiram, de forma ideal, ao longo dos anos.

Também apresentamos um estudo definido e atualizado visando modernizar o conjunto dos elementos gráficos.

E, por fim, nos propomos a disponibilizar os elementos gráficos fundamentais em meio digital, em disquete anexo, em diversos formatos de arquivo, além de originais para reprodução, evitando diferenças de desenho, disposição e cor causadas por erros de interpretação e/ou execução.

2. IDENTIDADE VISUAL

Os elementos gráficos que compõem a Identidade Visual da FINEP.

- símbolo-marca
- tipografia-logotipo
- utilização conjunta símbolo-tipologia
- elemento cromático-cor

FINEP



ASSINATURA COMPLETA
DISPOSIÇÃO VERTICAL
(PREFERENCIAL)

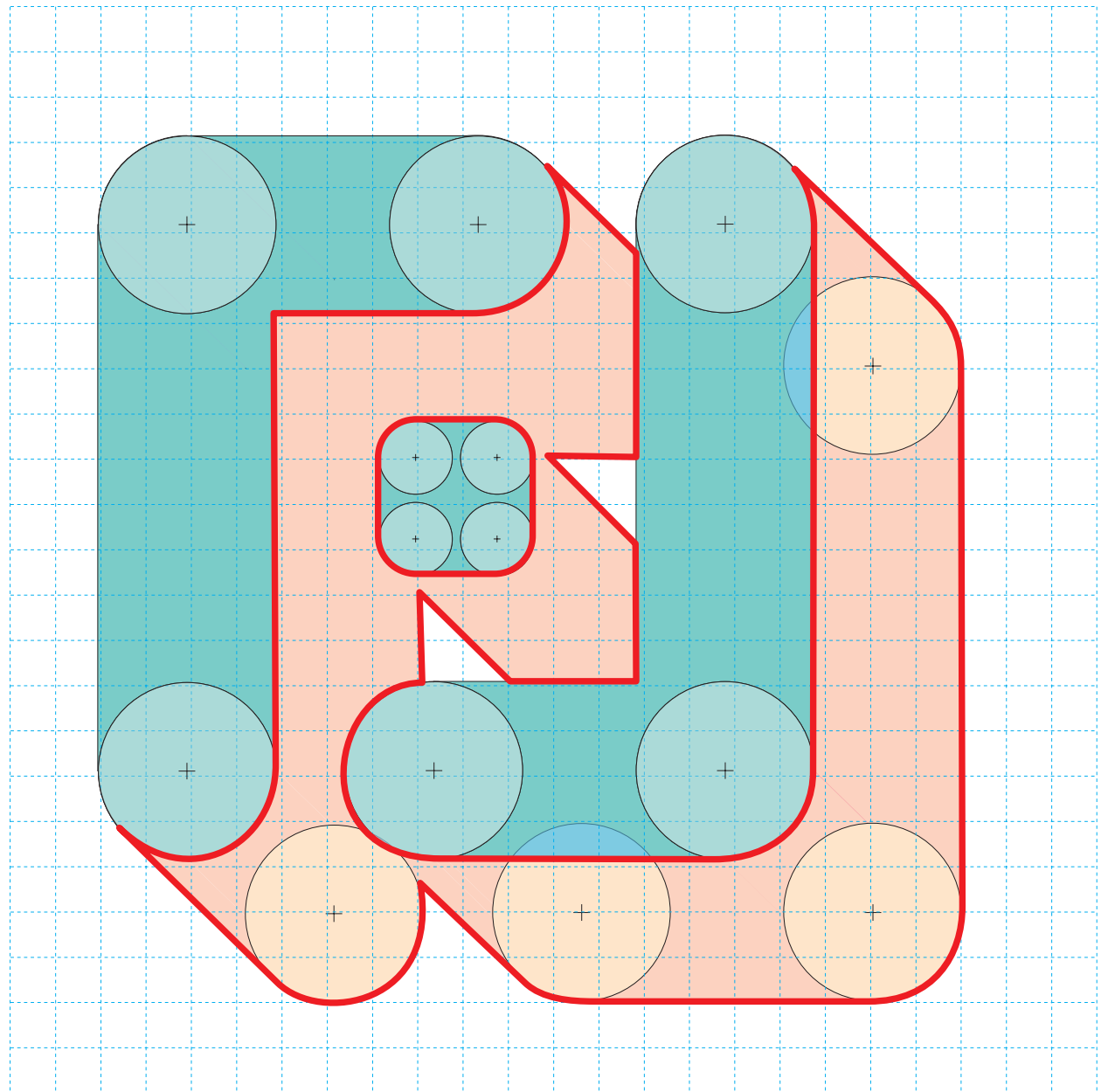
FINANCIADORA DE ESTUDOS E PROJETOS
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA

3. SÍMBOLO-MARCA

A marca está disponível em meio digital, em diversos formatos, em disquete anexo ou na intranet da instituição. Se necessária a sua reconstrução, seguir o diagrama de construção ao lado, onde exemplificamos o símbolo-marca isoladamente dos outros elementos, para sua melhor apreciação.



DIAGRAMA DE CONSTRUÇÃO
DO SÍMBOLO-MARCA



4. TIPOGRAFIA-LOGOTIPO

Definindo a tipografia da assinatura foi estabelecido o alfabeto Futura nas versões: Futura Medium Condensed para o logotipo simples (FINEP) e Futura Extra Book Condensed para o complemento que consiste na razão social (Financiadora de Estudos e Projetos) e Ministério (Ministério da Ciência e Tecnologia).

Não é correta a apresentação da Razão Social sem o Ministério, e as duas linhas serão sempre justificadas na mesma largura.

O logotipo simples e o complemento (razão social e ministério) empregam suas letras em caixa alta (maiúsculas).

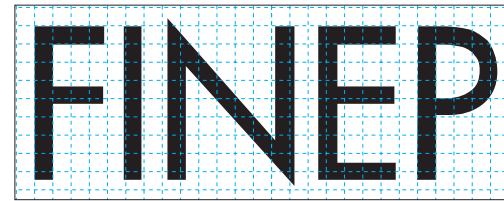


DIAGRAMA DE CONSTRUÇÃO
DO LOGOTIPO SIMPLES

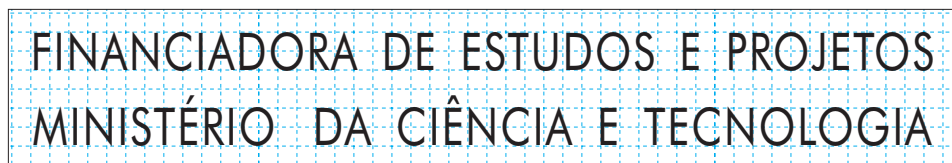


DIAGRAMA DE CONSTRUÇÃO
DO COMPLEMENTO DO LOGOTIPO
(RAZÃO SOCIAL E MINISTÉRIO)

5. ASSINATURA COMPLETA (relação símbolo-tipografia)

Na assinatura simples e/ou completa, o elemento tipográfico-logotipo deve estar sempre associado ao símbolo-marca. O uso isolado de um ou outro elemento gráfico não constitui assinatura.

A assinatura deve obedecer sempre às dimensões, à distância e ao posicionamento demonstrados nos diagramas ao lado (assinatura completa) e da próxima página (assinatura simples).

É importante destacar a área de segurança (1) em torno da assinatura, não devendo haver elementos que ultrapassem essa margem mínima interferindo na pureza da marca.

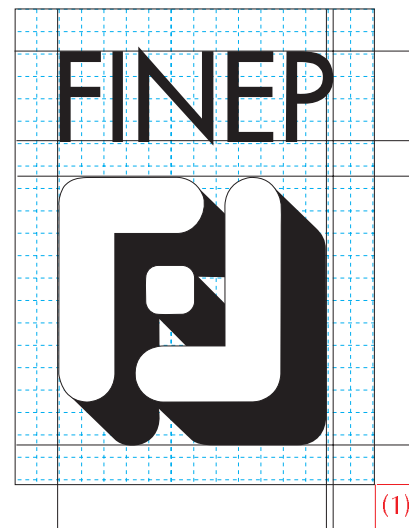
(B)
ASSINATURA COMPLETA
DISPOSIÇÃO HORIZONTAL

(A)
ASSINATURA COMPLETA
DISPOSIÇÃO VERTICAL
(REFERENCIAL)

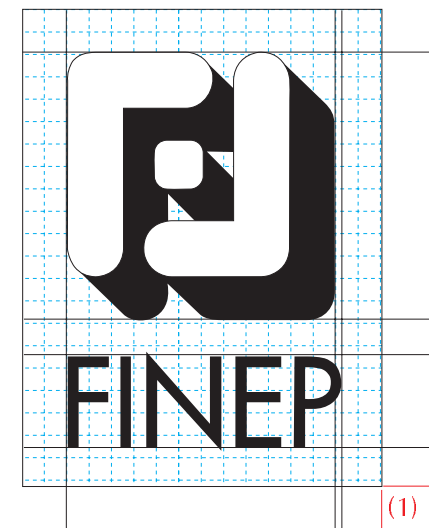


5.1 ASSINATURA SIMPLES (relação símbolo-tipografia)

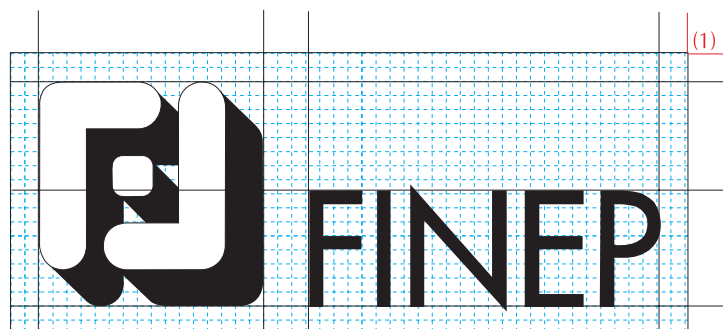
Também na assinatura simples (sem razão social e ministério) é importante destacar a área de segurança (1) em torno da assinatura, não devendo haver elementos que ultrapassem essa margem mínima interferindo na pureza da marca.



(A)
ASSINATURA SIMPLES
DISPOSIÇÃO VERTICAL
(PREFERENCIAL)



(B)
ASSINATURA SIMPLES
DISPOSIÇÃO VERTICAL
(VARIAÇÃO)



(C)
ASSINATURA SIMPLES
DISPOSIÇÃO HORIZONTAL

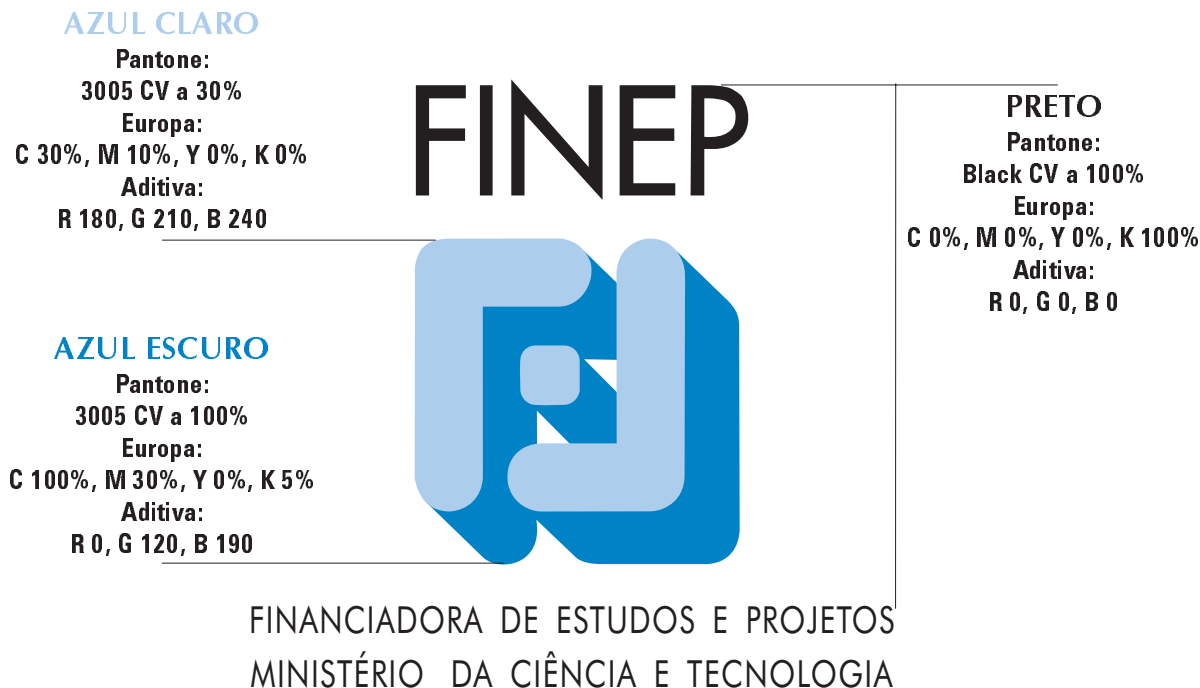
6. COR

O elemento cromático que determina a cor institucional da FINEP é composto das cores (ver valores de escala no diagrama ao lado): **azul escuro** para o volume do símbolo, **azul claro** para a face do símbolo e **preto** para as assinaturas simples e completa.

Deve-se buscar, sempre, tons o mais próximo possível dos apresentados neste manual, usando como referência as cores impressas ou os valores de escalas apresentados no diagrama ao lado.

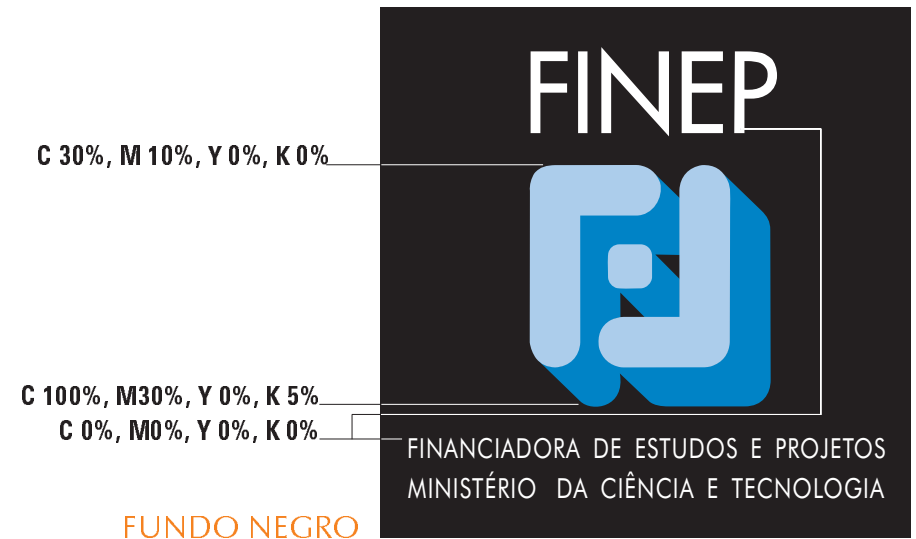
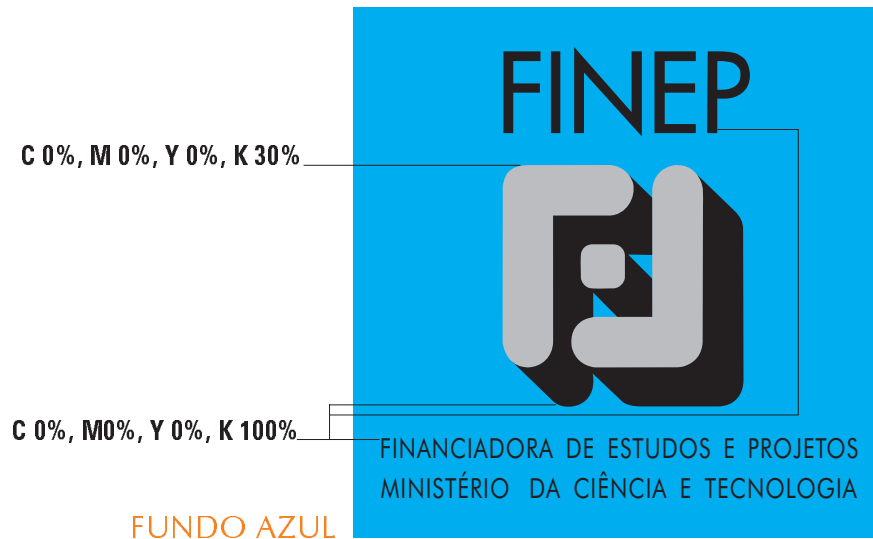
Todas as referências cromáticas feitas nesta e nas próximas páginas são igualmente válidas para a disposição vertical e horizontal na utilização conjunta símbolo / logotipo e nas utilizações em separado de cada

DIAGRAMA DE REFERENCIA CROMÁTICA



OBS.: Frequentemente, em sistemas informatizados não calibrados, os valores apresentados nas escalas dos softwares, quando impressos, não correspondem às escalas normatizadas (pantone, europa etc.) à qual fazem referência. Nestes casos, orientamos para aproximar o resultado final impresso a uma das escalas citadas acima, independente de que valor seja necessário fornecer ao software.

6.1 VARIAÇÕES CROMÁTICAS (fundos escuros)



FUNDO VARIADOS
Sempre que se preservar
a legibilidade manter as
cores originais



FUNDO COMPLEXOS
Quando necessário,
manter o fundo rebaixado
para um máximo de 20%
mantendo as cores originais
da Marca

6.2 VARIAÇÕES CROMÁTICAS (uma cor)

MEIO TOM FUNDO CLARO



TRAÇO
(sem meio tom)



VAZADO (0%)

50%

VAZADO (0%)

MEIO TOM
FUNDO ESCURO



6.3 VARIAÇÕES CROMÁTICAS (brilho metálico)

É válida a utilização do símbolo-marca com brilhos metálicos, pois realça a percepção de tridimensionalidade (volume) inerente ao seu desenho.



7. NORMAS DE APLICAÇÃO

A assinatura FINEP deverá constar obrigatoriamente de todos os impressos que eventos patrocinados e/ou realizados pela instituição publicarem para fins de divulgação.

A assinatura FINEP deverá, sempre que possível, ser apresentada nas suas cores originais. Quando não for possível (publicações a uma ou duas cores), a assinatura FINEP deverá ser preta ou na cor mais escura disponível.

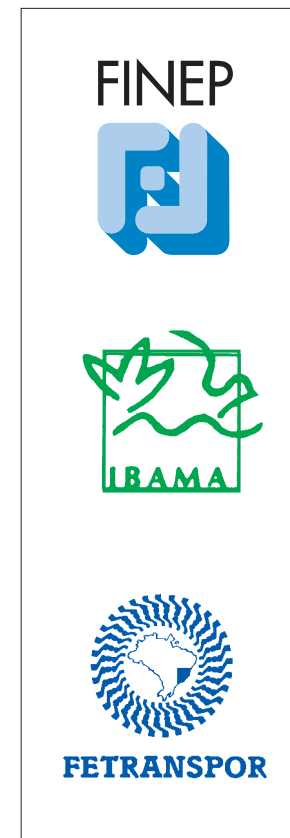
A assinatura completa não deve ser usada em formatos com menos de 2 cm de largura, pois a legibilidade da razão social e do ministério fica comprometida. Neste caso, use a assinatura simples.

Recomendamos o uso da assinatura FINEP, sempre centralizada entre as outras assinaturas institucionais em disposições horizontais (A) e ao topo em disposições verticais (B).

Quando esta colocação não for possível, é obrigatória a assinatura FINEP se situar entre as outras a partir do lado esquerdo.

Quando da publicação constarem as assinaturas das entidades de apoio, patrocínio etc., com nomes por extenso, é obrigatória a inclusão da razão social da FINEP.

(B) DISPOSIÇÃO VERTICAL (preferencialmente assinatura FINEP no topo)



(A) DISPOSIÇÃO HORIZONTAL (assinatura FINEP preferencialmente no centro)



8. REPRODUÇÃO

Na contracapa deste manual estão anexos originais impressos a laser em alta qualidade para reprodução da assinatura e também amostras da cor original de catálogo.

Estes originais devem ser utilizados como matrizes para todas as opções de reprodução normatizadas.

Também faz parte deste manual disquete (PC) com as diversas versões da assinatura, conforme índice ao lado.

Recomenda-se aos usuários deste manual que qualquer utilização de símbolos, assinaturas, cores, tipografias e dimensionamentos diferentes dos especificados, deverão ter aprovação da diretoria da FINEP.

CONTEÚDO DO DISQUETE: MARCA FINEP

Nome do arquivo	CDR	EPS	TIF
Hor-B&W			X
Hor-GRAY	X		X
Hor-RGB			X
Hor-CMYK	X	X	X
Met-GRAY	X		X
Met-CMYK	X		X
Ver-B&W			X
Ver-GRAY	X		X
Ver-RGB	X		
Ver-CMYK	X	X	X

Hor – Horizontal

Met – Metálico

Ver – Vertical

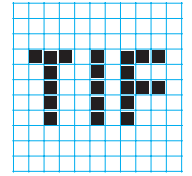
B&W – Imagens em Preto e Branco sem meio tom, usadas para reproduções a traço.

GRAY – Imagens em tons de cinza usadas em impressões a uma cor com meios tons (retícula).

RGB – Imagens em síntese aditiva, usadas para computadores e vídeo.

CMYK – Imagens em síntese subtrativa, usadas para impressão em policromia (4 cores).

8.1 GUIA DE USO DOS FORMATOS DE ARQUIVO DO DISQUETE MARCA FINEP



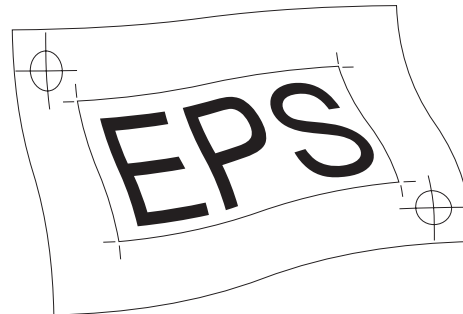
CDR

Formato do programa CorelDraw 8, o mais versátil e popular em desenho por vetores. Indicado para alterações e junções com outros elementos gráficos. Pouco compatível com outros programas na versão original, mas com a grande variedade de filtros para exportação do programa, pode-se alterar o arquivo e posteriormente exportá-lo para qualquer uso.



EPS

Formato Post Script Encapsulado. Indicado para execução de fotolitos e para alteração em outros programas vetoriais como o Free Hand e Illustrator, ou para programas matriciais modernos como o Photoshop 4 e Photo-Paint 8.



TIF

Formato Tiff de imagem por matriz de dados. O mais popular e compatível formato gráfico. Como é baseado em matriz, é dependente da resolução para manter a qualidade, sendo inadequado para ampliações. Os arquivos contidos no disquete MARCA FINEP estão com a resolução necessária para reprodução até 3 x 3 cm em impressos ou para uma tela inteira de computador/vídeo.

9. FORMAS INCORRETAS

Versões antigas do símbolo e da tipografia



FINANCIADORA
DE ESTUDOS E PROJETOS



FINANCIADORA DE ESTUDOS E PROJETOS



FINANCIADORA DE ESTUDOS E PROJETOS

Disposições de assinatura completa diferentes
das normatizadas nesse manual

FINEP



FINANCIADORA DE ESTUDOS E PROJETOS



Disposição horizontal com
tipografia da mesma altura
que o símbolo



FINANCIADORA DE ESTUDOS E PROJETOS

FINEP



Razão Social sem o Ministério

FINANCIADORA DE ESTUDOS E PROJETOS



FINEP



FINANCIADORA DE ESTUDOS E PROJETOS
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Reprodução em policromia com
o símbolo em ciano puro ou roxo

10. ENDEREÇOS FINEP

SITE NA INTERNET

<http://www.finep.gov.br>

RIO DE JANEIRO

SEAC

Serviço de Atendimento ao Cliente

Praia do Flamengo, 200 / 9º andar

22210-030 - Rio de Janeiro - RJ

Tel.: (021) 276-0510/0511

Fax: (021) 276-0509

E-mail: seac@finep.gov.br

SÃO PAULO

Av. das Nações Unidas, 10.989

15º andar - Vila Olímpia

04578-000 - São Paulo - SP

Tel.: (011) 827-0317/0300

Fax: (011) 829-9514

E-mail: sampa@finep.sp.gov.br

BRASÍLIA

SAS - Q 05 - Bloco H - 10º andar

70070-914 - Brasília - DF

Tel.: (061) 217-6172/6176

Fax: (061) 226-0069

E-mail: rein@gabi.finep.gov.br

NORDESTE

Prédio do Banco do Nordeste do Brasil - BNB

Praça Murilo Borges, 1

60017-000 - Fortaleza - CE

Tel.: (085) 255-4069/255-4441

Fax: (085) 255-4308

E-mail: arodrigues@bnb.gov.br

SANTA CATARINA

Prédio da FIESC - 3º andar

Instituto Euvaldo Lodi - IEL

Rod. Admar Gonzaga, 2765

Itacorubi - Florianópolis - SC

Tel.: (048) 334-4952/2898

Fax: (048) 231-4374

E-mail: decastro@ctai.rct-sc.br

Editado pela Comunicação Social – FINEP (021) 276-0598 – Setembro de 1998

FINEP



FINANCIADORA DE ESTUDOS E PROJETOS
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA



FINEP

FINANCIADORA DE ESTUDOS E PROJETOS
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA

FINEP



FINANCIADORA DE ESTUDOS E PROJETOS
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA